

PROJECT MANAGEMENT PARTNERS

VALENTUM CONSULTING GROUP
Value and Momentum

DERAG HOTEL AND LIVING

Auftraggeber:

Project Management Partners
Herr Rudolf Pöppel
Sanderplatz 7
81247 München
Tel: 089-895573-50
Fax: 089-895573-51
www.pmps.de

Durchführung:

Valentum Consulting Group GmbH
Herr Matthias Kraus
Bischof-von-Henle-Str. 2b
93051 Regensburg
Tel: 0941-29799307
Fax: 0941-29799301
www.valentum.de

Sponsoring:

Derag Hotel and Living AG
Fraunhoferstraße 2
80469 München
Tel: 089-23701-250
Fax: 089-23701-269
www.deraghotels.de

VERÄNDERUNGSMANAGEMENT IM PROJEKTGETRIEBENEN MITTELSTAND (KURZZUSAMMENFASSUNG)

Veränderte regulatorische Rahmenbedingungen und Globalisierung verstärken den Wettbewerb und zwingen die Unternehmen sich mit neuen Geschäftsmodellen auseinanderzusetzen. Innovationen müssen immer schneller in Produkte und Geschäftsabläufe integriert werden. Zur Bewältigung des Veränderungsdrucks setzen mittelständische Unternehmen zunehmend auf Methoden des Projektmanagements.



WELCHE VERÄNDERUNGEN WERDEN ALS PROJEKTE GEMANAGT? WAS MACHT DIESE VERÄNDERUNGSPROJEKTE ERFOLGREICH?

Um diese Fragen zu beantworten, wurde von der Valentum Consulting Group, im Auftrag von Project Management Partners und mit Unterstützung der DERAG Hotel and Living AG eine Studie zum Status Quo des Veränderungsmanagements im projektgetriebenen Mittelstand durchgeführt. Hierfür wurden 120 Geschäftsführer, Projektverantwortliche und Entscheider mittelständischer Unternehmen interviewt.

Die Antworten zeigen, dass mittelständische Unternehmen ihre Projektkosten durch ein gutes Projektmanagement um bis zu 15% optimieren können.

VALENTUM CONSULTING GROUP
Value and Momentum

PROJECT MANAGEMENT PARTNERS

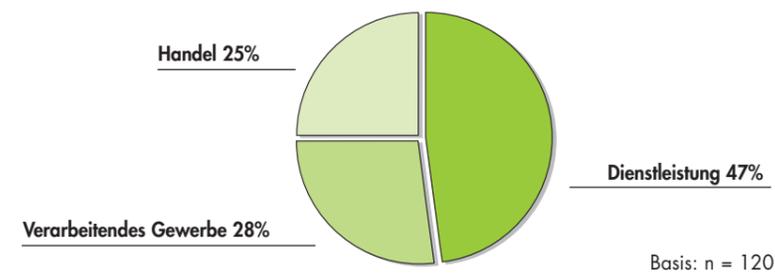
DERAGHOTEL and LIVING

ZIELSETZUNG UND VORGEHEN

Ziel der repräsentativen Befragung unter Geschäftsführern und Projektverantwortlichen war es,

- DIE STOSSRICHTUNGEN VON VERÄNDERUNGSPROJEKTEN ZU ERFASSEN,
- DAS PROJEKTMANAGEMENT ZU ANALYSIEREN UND
- DEN EINFLUSS AUF TERMIN-, BUDGET- UND ERGEBNISTREUE ABZULEITEN.

Verteilung der interviewten Unternehmen nach Branchen



Die 120 Teilnehmer der Befragung rekrutierten sich aus mittelständischen Unternehmen der Branchen Verarbeitendes Gewerbe, Handel sowie Dienstleistungen. Es wurden Unternehmen mit 50 bis 500 Beschäftigten und einem Jahresumsatz von weniger als 50 Mio. € befragt.

Die Durchführung der bundesweiten Untersuchung erfolgte von September bis Dezember 2005 auf Basis persönlicher und telefonischer Interviews.

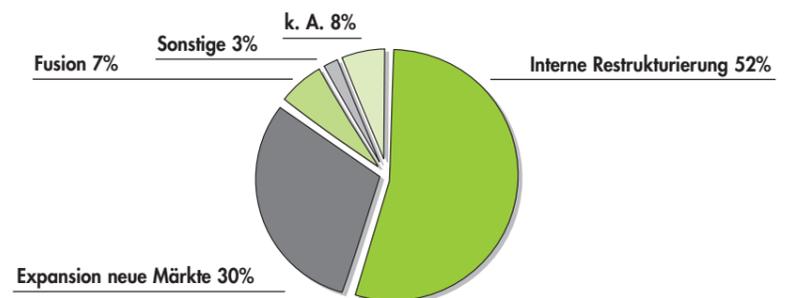
SITUATION

INTERNE RESTRUKTURIERUNG VOR EXPANSIONSPROJEKTEN

Mehr als die Hälfte der Veränderungsprojekte geht auf Projekte zur internen Restrukturierung zurück.

Expansion rangiert bei den im Rahmen der Studie genannten Veränderungsprojekten an zweiter Stelle. Bei fast jedem dritten Unternehmen stellt diese Art von Projekten die wichtigste Herausforderung für die Zukunft dar.

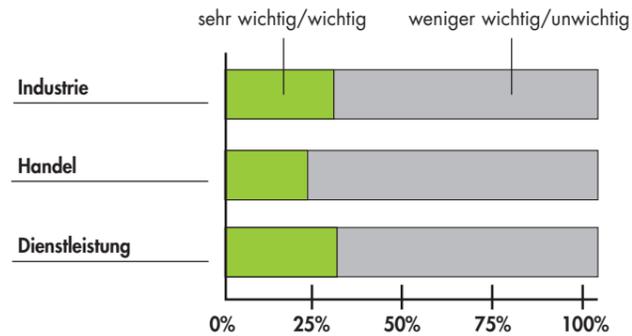
Wichtigste Veränderungen für die zukünftige Unternehmensentwicklung



1) Welche der genannten Veränderungen stufen Sie für die zukünftige Entwicklung Ihres Unternehmens am wichtigsten ein?

SITUATIVES VORGEHEN IST HÄUFIGER ALS STANDARDISIERUNG

Bedeutung eines standardisierten Vorgehens bei Projektumsetzungen



Ein Viertel der Entscheider gibt an, dass ein standardisiertes Vorgehen bei Veränderungsprojekten eine „sehr wichtige“ bzw. „wichtige“ Rolle spielt. Beim Vergleich über unterschiedliche Branchen zeigen sich lediglich marginale Unterschiede.

2) Welche Rolle spielt ein standardisiertes Vorgehen bei der Umsetzung von Projekten?

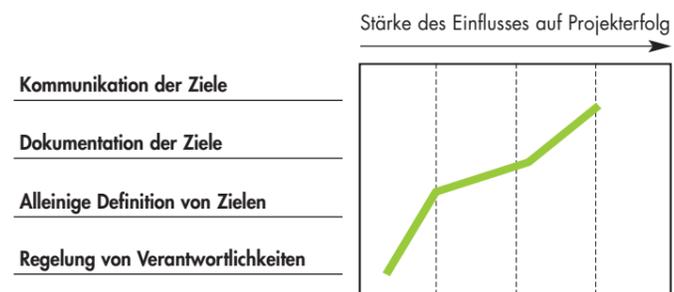
ERFOLGSFAKTOREN

KOMMUNIKATION DER PROJEKTZIELE AN ALLE BETEILIGTEN

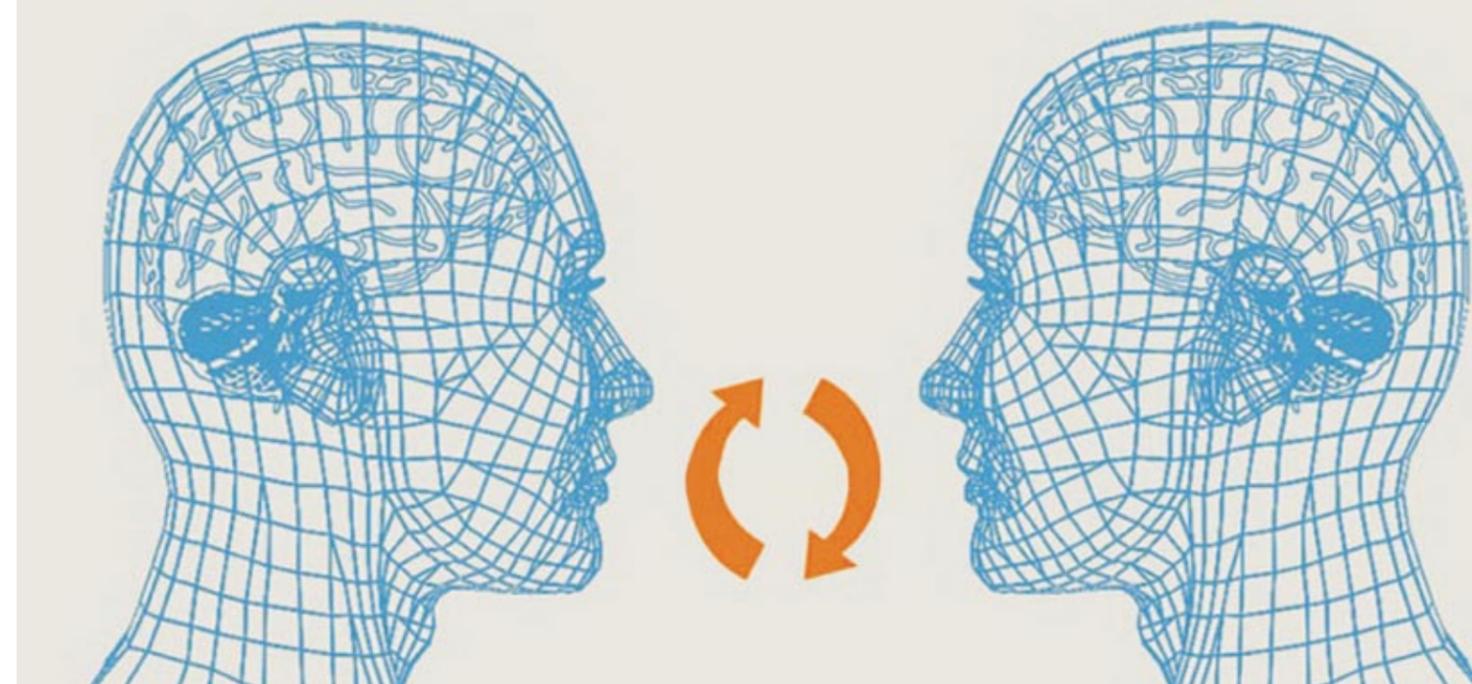
Definition, Dokumentation und Kommunikation von Zielen im Veränderungsmanagement bauen aufeinander auf. Eine alleinige Definition von Zielen auf Managementebene reicht nicht aus, um Termine, Kosten und Ergebnis im Griff zu haben. Um die Beteiligten für das Veränderungsprojekt zu gewinnen, müssen diese Ziele auch für alle Beteiligten transparent gemacht werden.

Insbesondere Termintreue kann durch zielgerichtete Kommunikation signifikant gesteigert werden.

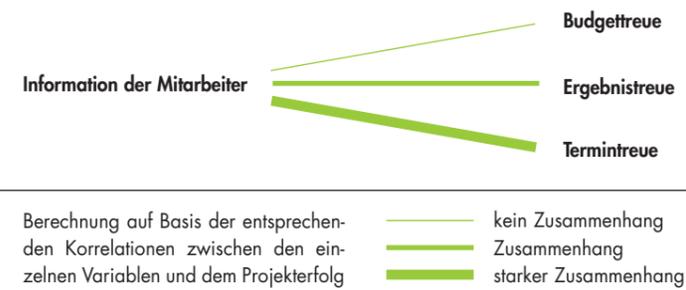
Treiber des Projekterfolgs im Rahmen des Projekt-Setups



Berechnung auf Basis der entsprechenden Korrelationen zwischen den einzelnen Variablen und dem Projekterfolg



Zusammenhang zwischen Information der Mitarbeiter im Vorfeld von Veränderungsprojekten und Erfolgsvariablen



Im Hinblick auf den Projekterfolg ist die Art des Kommunikationskanals (E-mail, Telefon, Meetings etc.) nicht entscheidend. Vielmehr kommt es darauf an, dass die Kommunikation auf die Unternehmenskultur abgestimmt ist.

TEAMFÄHIGKEIT UND SELBSTORGANISATION SIND WICHTIGE FÄHIGKEITEN. EINSATZ VON PM-METHODEN BRINGT KOSTENVORTEILE.

Teamfähigkeit und Selbstorganisation werden von den Entscheidern als wichtigste Fähigkeiten im Rahmen von Veränderungsprozessen genannt.

Dabei messen genau die Entscheider, die auf eine kostenoptimale Durchführung der Veränderungsprojekte besonderen Wert legen, dem Einsatz von Projektmanagement-Methoden eine hohe Bedeutung bei.

Bedeutung einzelner Komponenten bei Veränderungsprojekten

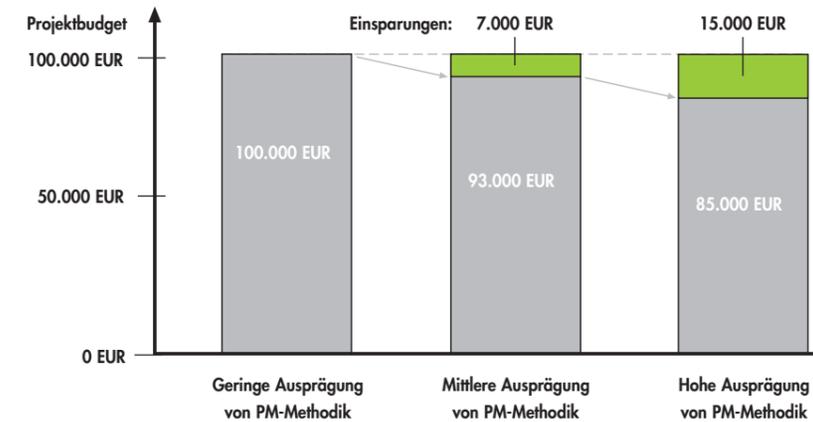


3) Welche Fähigkeiten erscheinen Ihnen bei Ihren Mitarbeitern im Rahmen eines Veränderungsprozesses am wichtigsten?

WELCHE VERÄNDERUNGEN WERDEN ALS PROJEKTE GEMANAGT? WAS MACHT DIESE VERÄNDERUNGS-PROJEKTE ERFOLGREICH?

DAS FAZIT

Kosteneinsparungen durch Projektmanagement-Methodik



Durch gutes Projektmanagement ist die Senkung der Projektkosten von bis zu 15% realistisch. Unternehmen, die systematisch kommunizieren und Projektmanagement-Methoden anwenden, haben signifikant geringere Projektkosten und eine höhere Ergebnisqualität. Im Hinblick auf die Termintreue zeigten sich keine statistisch signifikanten Effekte. Bei Unternehmen, welche die Bedeutung von Projektmanagement-Methodik für den Erfolg von Veränderungsprojekten erkannt haben, sind z. B. die Projektkosten ca. 7% geringer als im Branchendurchschnitt.

Hochrechnungen der Befragungsergebnisse durch Valentum; Grundlage: Verteilung von Kostenüberschreitungen bei IT-Projekten (Standish Group, CHAOS Report 2001).

NEUE WEGE SUCHEN

KOMMUNIKATION

KOSTENEINSPARUNG DURCH PROJEKTMANAGEMENT-METHODIK